



La vida del editor Juan Grijalbo forma parte de la historia de la industria editorial mexicana. Al contrario de lo que normalmente sucedía, Grijalbo fundó en México la casa que llevaba su nombre. Refugiado en el país después de la Guerra Civil española, Juan Grijalbo creó una tradición editorial que después continuó en su tierra natal. Fiel a su militancia de izquierda, el editor dio vida a las más interesantes colecciones de textos de teoría política, especialmente de corte marxista, que acompañaron durante años a miles de jóvenes estudiantes. Sin embargo, fue también un empresario visionario. En su catálogo estaban los

más exitosos *best sellers* y los libros de superación personal que vendían millones de ejemplares en el mundo. Siempre cercano a la CANIEM, recibió el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial en 1989. Ese mismo año, cuando cumplía 50 años como editor, creó la beca que hoy celebra un cuarto de siglo. Juan Grijalbo perteneció a esa pléyade de editores que hermanaron a la industria de México y España. Queda el legado de 25 generaciones de alumnos que se han beneficiado de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA. Un esfuerzo que continúa apoyando la Fundación Grijalbo Serres, que preside Poppy Grijalbo.

Contenido

El Foro sobre Formación Profesional en la Industria Editorial da impulso a la capacitación	2
Se celebró el Primer Concilio Nacional de Correctores	3
Mariano González Zarur, gobernador de Tlaxcala inaugura la Feria del Libro de la entidad	3
El Consejo Directivo de la CANIEM elige presidentes de los Comités de Libros Infantiles y Juveniles y de Editores de Libros de Texto	4
México es el principal exportador de bienes creativos de América Latina	4
Se abre nueva convocatoria del PROTRAD	6
El Programa de Jóvenes Creadores del FONCA apoya la escritura de cuentos en mayo Programa Jóvenes Creadores	6
Primer Foro Internacional de Diseño Editorial	7
Máster en Álbum Infantil Ilustrado	7
Campaña "Lo que importa está en tu cabeza"	7
Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014 para Martha Riva Palacio Obón	8
II Foro de Contenidos Educativos Digitales	8
Clausuran XIV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	8
El Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación digitaliza todo su acervo	9
Amazon firma acuerdo y termina la disputa por venta de <i>e-books</i> en Alemania	10
LII Ibero	10
SEP, República Federal de Alemania y COPARMEX escalarán modelo mexicano de formación dual	10
Palabra de editor	12

Enrique Krauze, Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

La CANIEM entrega el premio en el marco de la FILIJ

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana eligió al editor e historiador Enrique Krauze como Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2014.

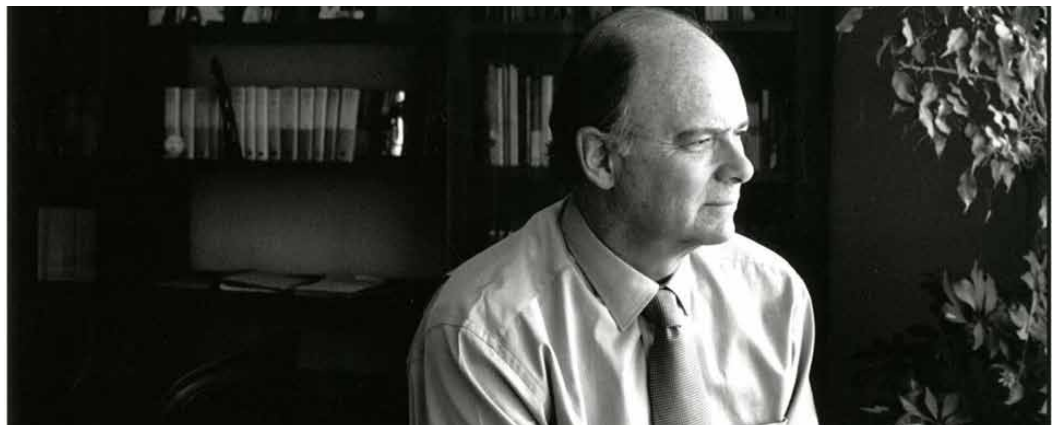
El premio Juan Pablos se otorga desde 1978 y tiene la finalidad de destacar la carrera de los editores dedicados a la difusión de la cultura, a través del libro o de publicaciones periódicas. El Premio se inscribe dentro de la celebración del Día Nacional del Libro y se entrega en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Enrique Krauze ha construido una sólida trayectoria dentro de la industria editorial, tanto en publicaciones periódicas como en libros. Doctor en Historia, desde muy joven se incorporó al mundo editorial. Fue secretario de redacción de la revista *Vuelta*, que dirigía Octavio Paz. Poco después se convirtió en subdirector (1981) de la publicación donde introdujo temas de la historia de México, el debate político, la atención a los movimientos insurgentes en Europa del Este, etcétera. En 1993 *Vuelta* fue galardonada con el premio Príncipe de Asturias.

Funda y dirige la Editorial Clío, dedicada a la divulgación de la historia de México. Entre sus publicaciones más destacadas se incluyen las Obras completas de Daniel Cosío Villegas, Luis González y González y Francisco I. Madero, así como una multitud de libros dedicados a la difusión de la historia cotidiana de México: cocina, deportes, religión, sociedad, urbanismo, así como al repaso de los grandes momentos históricos de México (Independencia, Reforma, Revolución, Cardenismo, Cristiada, etc.), a mano de los más destacados historiadores mexicanos y extranjeros.

En 1999 fundó la revista *Letras Libres* publicación con dos ediciones, una mexicana y otra española. Recientemente, en 2014, *Letras Libres* recibió en España el Premio Nacional al Fomento de la Lectura.

Enrique Krauze es un referente fundamental en el análisis de la historia nacional y el debate político. El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2014, será entregado el 7 de noviembre en la ceremonia de conmemoración del Día Nacional del Libro, que se lleva a cabo en el marco de la FILIJ.



Enrique Krauze. Foto: tomada de la página de facebook del autor

El Foro sobre Formación Profesional en la Industria Editorial da impulso a la capacitación

Reúne a editores, empresarios y trabajadores de la cadena productiva del libro

Para la conmemoración de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA, se realizó el Foro sobre Formación Profesional en la Industria Editorial. Un encuentro donde empresarios, académicos y participantes del quehacer editorial, reflexionaron sobre diversos aspectos de la formación profesional.

En el acto de inauguración estuvieron presentes José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, Poppy Grijalbo presidenta de la Fundación Juan Grijalbo Serres, Aldo Falabella, vicepresidente de la CANIEM y Carlos Anaya Rosique, secretario de la CANIEM.

José Ignacio Echeverría rememoró el nacimiento del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA. Recordó que comenzó a impartirse, en octubre de 1989, año en que el Consejo Directivo, en su carácter de jurado calificador, otorgó el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, máxima presea instituida por la CANIEM, al editor hispano-mexicano, Don Juan Grijalbo Serres, fundador y director general del sello mexicano Editorial Grijalbo, S. A de C.V., en reconocimiento a su trascendente labor dentro de la industria editorial mexicana como editor de libros.

“Al agradecer la distinción recibida, Don Juan Grijalbo anunció su decisión de otorgar anualmente un donativo de 15,000 dólares para que la Cámara organizara cada año, un seminario para la formación de editores, distribuidores y libreros en México.

“La aportación económica del Señor Grijalbo, dio un fuerte impulso a las actividades del Centro de Capacitación que lleva el nombre de Don Rafael Reynoso y Martínez, nuestro primer Presidente y que se creó durante la Presidencia de Don Jorge H. Flores, también de grata memoria, con la finalidad de apoyar a nuestros afiliados en el cabal cumplimiento de las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, referentes a la obligación de dar capacitación y adiestramiento a sus empleados y trabajadores”.



Aldo Falabella, José Ignacio Echeverría, Julio Sanz, Poppy Grijalbo, Martí Soler, Luis Castañeda y Carlos Anaya.
Foto: CANIEM

El presidente de la CANIEM aseguró que la profesionalización de quienes forman parte de la industria editorial mexicana reviste hoy la mayor importancia, de cara al reto planteado, por la presencia de las nuevas tecnologías, sobre todo, la edición de libros y de publicaciones periódicas en soporte digital, que además implica para las empresas editoriales una nueva forma de hacer negocios y para la CANIEM gestionar, ante el Poder Ejecutivo Federal y ante las Cámaras que conforman el Congreso de la Unión, las reformas que se consideren necesarias a la legislación mexicana para la eficaz protección y defensa de los derechos de autor y de los derechos conexos.

“De aquí que reviste la mayor importancia la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA, creada y sostenida con el apoyo económico al que se suma el otorgado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a cuyo respectivo Presidente expresamos una vez más el reconocimiento de la industria editorial mexicana organizada, que representa la CANIEM”.

En su oportunidad, Poppy Grijalbo, comentó que al “honor de estar presentes en el Foro, se suma la alegría de venir a México, a unas jornadas que tantos recuerdos nos traen a mí y a mi familia”.

Como una de las actividades más relevantes del Foro, se le entregó un reconocimiento al legendario editor Martí Soler por 50 años como editor. También se entregaron reconocimientos a quienes han formado parte de la planta docente de la beca desde hace 25 años: Julio Sanz Crespo, Luis Castañeda y José Juan Romero. Y por 20 años impartiendo clase, se les reconoció a Porfirio Romo, Carlos Anaya, Luis Almeida y Jesús Galera.

La primera sesión del Foro se convirtió en un diálogo en torno a la vida como editor de Martí Soler, quien estuvo acompañado por Ana Soler, Carlos Palleiro y Carlos Anaya. Martí hizo un recorrido por su actividad, primero en Siglo XXI y después en el FCE. Una charla llena de anécdotas, con la sapiencia de quien lleva toda una vida entre originales, pruebas, negativos y libros.

Se celebró el Primer Concilio Nacional de Correctores

Una profesión en busca de identidad

Durante dos días, 25 y 26 de octubre, se llevó a cabo el Primer Concilio Nacional de Correctores organizado por PEAC (Profesionales de la Edición, A.C.). En el acto de inauguración, que se celebró en la Biblioteca de México, la directora y fundadora de PEAC, Ana Lilia Arias, aseguró que después de un gran esfuerzo se logró reunir a los correctores del país, para hablar de una profesión en busca de identidad.

El concilio busca –dijo Arias– reflexionar en torno a la corrección de textos y así procurar una identidad nacional. Al mismo tiempo que este encuentro, se lleva a cabo el Tercer Congreso de Correctores en Madrid. Lo que demuestra que el trabajo de corrector tiene visibilidad.

“Pero esta visibilidad trae también responsabilidades y obligaciones que tenemos que empezar a aprender y practicar. Saber conciliar, aprender a aceptar. El corrector tiene que tener una identi-



José Ignacio Echeverría y Ana Lilia Arias. Foto: CANIEM

dad, saber quién es. A pesar de todas las vicisitudes por las que pasamos quienes nos dedicamos a la corrección, incluso a las bajas tarifas, aquí estamos, haciendo un trabajo profesional. No olvidemos que en todo tipo de publicaciones estamos nosotros detrás, cuidándolos”.

La directora de PEAC también llamó a sus colegas a prepararse, a no dejar que los cambios los tomen desprevenidos. Esa es una de las razones del encuentro: “porque sólo conciliando podemos llegar al texto, y el texto es sólo el pretexto”.

En su oportunidad, José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, dijo que lo que para un creador es el reto de la página en blanco, lo es para el corrector de la página escrita. Porque la verdadera historia de un libro o revista pasa por el ojo certero, el oficio depurado de esos profesionales que cuidan y pulen cada página.

“Cuando un lector da vuelta a la página de un libro o revista, nunca se imaginaria que eso que tiene frente a los ojos es producto de horas de lectura a conciencia, de modificaciones, tachaduras, correcciones para tener un producto a la altura del lector. En el proceso de producción editorial el autor puede darse el lujo de no pensar en el lector. El acto creativo tiene otras vertientes. Quien verdaderamente tiene en la mente al lector es el corrector. Es quien dará sentido y coherencia a lo que el autor puso en el texto”.

Mariano González Zarur, gobernador de Tlaxcala inaugura la Feria del Libro de la entidad

El presidente de la CANIEM participa en la ceremonia

El gobernador Mariano González Zarur encabezó la ceremonia de inauguración de la Feria del Libro Tlaxcala 2014, donde aseveró que el hábito de la lectura contribuye a que las personas sean partícipes del desarrollo de su comunidad, de su estado y país, al ejercer a plenitud su capacidad de conocimiento y análisis, por lo que refrendó el compromiso de su gobierno de fomentar las estrategias que contribuyan a formar más lectores en la entidad.

En la explanada de Plaza Bicentenario de la capital, y acompañado por José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), González Zarur realizó el corte inaugural del “Tianquiztli de las Letras”, y recorrió los pasillos donde se instalaron 50 casas editoriales para ofrecer lo mejor de su catálogo a la población tlaxcalteca.

El jefe del Ejecutivo subrayó que, gracias al apoyo decidido en el rubro cultural del presidente Enrique Peña Nieto, en Tlaxcala se promueven valores



Tomás Munive Osorno, Mariano González Zarur, José Ignacio Echeverría y Willebaldo Herrera Téllez. Foto: Gobierno del Estado de Tlaxcala

que restituyen el tejido social y permiten la cohesión entre las personas, además de que se reconoce nuevamente el raigambre que posee el Estado.

“Por esta razón, las bibliotecas públicas del Estado son objeto de constantes mejoras y dotación de material nuevo que incrementan su acervo, producto del trabajo de gestión ante la Universidad Nacional Autónoma de México y Teléfonos de México, para establecer espacios digitales en los municipios”, aseguró.

González Zarur reiteró que el fomento a la lectura en todos los niveles de educación pública se refuerza con los programas de “Salas de Lectura”, la capacitación de mediadores para que en sus comunidades se instalen espacios dedicados al disfrute de esta actividad, así como la dotación de acervo con más de 200 libros para todas las edades y preferencias.

A lo anterior, se suman estrategias como diplomados de profesionalización; la instalación de “ParaLibros” en diferentes comunidades, que ofrecen atención gratuita y una oferta de más de 400 libros, así como las salas de lectura habilitadas en hospitales y reclusorios.

Y la “Feria del Libro Tlaxcala 2014” forma parte de estas acciones, al ofrecer un escaparate amplio, variado y abierto a toda la población, añadió el jefe del Ejecutivo.

Por su parte, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, felicitó al gobernador Mariano González Zarur por la organización de esta feria”.

porque además de representar un lugar de encuentro con la lectura, es un motivo de convivencia que alimenta la cohesión social.

Destacó que la Feria del Libro Tlaxcala 2014 fortalece la extraordinaria tradición cultural de la región y se inserta en un amplio programa del Gobierno del Estado de fomento a la lectura.

“Tlaxcala cuenta con 137 bibliotecas públicas, que son el termómetro más adecuado para medir la eficacia de las estrategias de promoción de la lectura”, aseguró.

En el evento estuvieron presentes Tomás Muni-ve Osorno, secretario de Educación Pública del Estado, y Willebaldo Herrera Téllez, titular del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura (ITC).

Cabe señalar que la “Feria del Libro Tlaxcala 2014” ofrecerá además 12 conferencias, la presentación de más de 25 textos, 10 espectáculos culturales y más de 25 talleres.

Los interesados pueden visitar esta feria en la Explanada Bicentenario de la capital del Estado, en un horario de 10:00 a 20:00 horas, hasta el próximo 2 de noviembre.

El Consejo Directivo de la CANIEM elige presidentes de los Comités de Libros Infantiles y Juveniles y de Editores de Libros de Texto

José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara emitió una circular con la información

CIRCULAR

Octubre 23, 2014

Estimados afiliados:

Les saludo con la mayor atención y me permito referirme a la integración del Comité de Libros Infantiles y Juveniles y de Editores de Libros de Texto, verificada en las reuniones del 22 y 23 de septiembre pasado, respectivamente, para comunicarles que, de acuerdo con el Art. 59, Capítulo XI de los Estatutos, en la sesión plenaria que llevó a cabo el Consejo Directivo de esta Cámara el día 21 del actual, se presentaron las ternas para elegir Presidentes de dichos Comités, propuestas por los asistentes a las reuniones que arriba se indican.

Una vez realizada la votación correspondiente, resultaron elegidas las personas siguientes:

- Mtra. Ixchel Delgado Jordá, Directora General de Libros para Imaginar, S. A. de C. V., Presidenta del Comité de Libros Infantiles y Juveniles.
- Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, Director General de Editorial Santillana, S. A. de C. V., Presidente del Comité de Libros de Texto.

Por anticipado, les agradezco el apoyo que sean tan amables de brindarles para el cumplimiento de su cargo.

Cordialmente,
José Ignacio Echeverría
Presidente

México es el principal exportador de bienes creativos de América Latina

Libros, periódicos y otros impresos, representaron para México 7.4% del valor de las exportaciones de bienes creativos

En años recientes se ha debatido mucho acerca de las industrias creativas y culturales y su influencia en las economías de los países. Sobre todo porque en naciones como México, se tiene la idea de que la cultura no genera beneficios económicos, más allá de sus resultados en el desarrollo humano.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia y la Cultura propone una definición amplia del conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas entendidas como:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Afirma la UNESCO que este enfoque pone el énfasis en los bienes, servicios y actividades de contenido cultural y/o artístico y/o patrimonial, cuyo origen es la creatividad humana, sea en el pasado o en el presente, así como en las funciones necesarias propias a cada sector de la cadena productiva que permite a dichos bienes, servicios y actividades llegar al público y al mercado. Por ello, esta definición no se limita a la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial sino que incluye otras actividades relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos.

Según esta definición las principales características de las industrias culturales y creativas son:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción
- Contenido artístico, cultural o patrimonial
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual - derecho de autor y los derechos conexos

- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) Innovación y recreación
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar

Desde esta perspectiva que aborda voluntariamente las industrias culturales y creativas como un conjunto, se distingue por una parte, sectores cuyo modo de operación es la reproducción industrial o semi-industrial con la posibilidad de reproducir y distribuir a gran escala sus productos, y por la otra, sectores en los que los bienes, servicios y actividades no son reproducibles de manera industrial y operan a pequeña o mediana escala. Sin embargo, estos dos modelos comparten una dimensión común de salida al mercado, promoción y difusión.*

Desde esta perspectiva, la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM elaboró un análisis de la situación de las industrias creativas en México.

De acuerdo a cifras de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus cifras en Inglés), la exportación de bienes creativos de México al mundo representaron 4,491 millones de dólares en 2012, lo que significó una reducción de 0.64%, respecto al valor del año anterior.

Comparado con otros países de Latinoamérica, la exportación mexicana de estos bienes se encuentra muy por encima del resto de los países de la región. La segunda actividad más importante es la de Brasil, que generó 917 millones de dólares en 2012.

La UNCTAD clasifica los bienes creativos de la siguiente manera:

- Diseño (Arquitectura, Moda, Joyería, etc.)
- Nuevos Medios (Medios grabados, video juegos)
- Audiovisuales (Películas, CD, DVD, etc.)
- Editorial (Libros, periódicos y otros impresos)
- Artesanías
- Artes escénicas
- Artes visuales

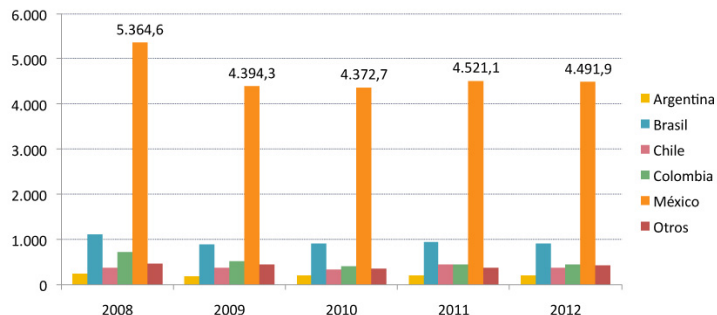
En México la actividad que más aporta al valor de exportación de bienes creativos es la de diseño, entre los que destacan juguetes y joyería.

En particular, los productos de la industria editorial (libros, periódicos y otros impresos), representaron para México 7.4% del valor de las exportaciones de bienes creativos.

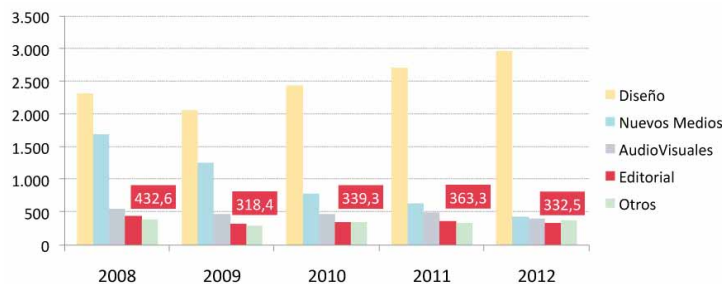
Comparado con otros países de América Latina, se observa que México es también, el principal exportador.

*La información de la UNESCO fue tomada de la página: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

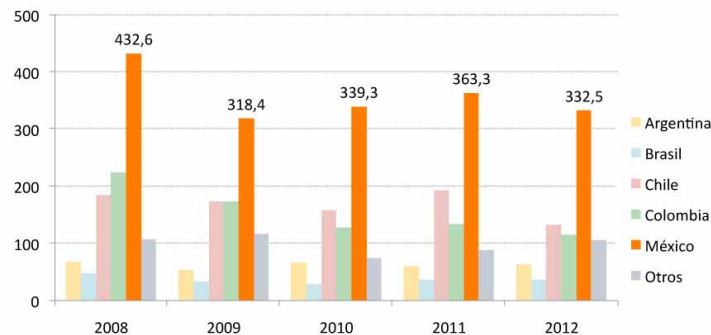
Valor de las exportaciones de bienes creativos.
Millones de dólares corrientes



Valor de las exportaciones de bienes creativos.
Millones de dólares corrientes



Valor de las exportaciones Industria Editorial.
Millones de dólares



Se abre nueva convocatoria del PROTRAD

La segunda etapa cierra el 20 de enero de 2015

Con el fin de contribuir a la promoción y difusión internacional de la cultura nacional y promover el intercambio cultural, el gobierno de México, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), representado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y la Dirección General de Publicaciones (DGP), en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Difusión Cultural, con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)

Ofrecen apoyos económicos a:

Editoriales extranjeras que presenten proyectos integrales que contemplen la traducción y publicación a su idioma de obras de autores mexicanos.

Editoriales mexicanas que presenten proyectos integrales que contemplen la traducción y publicación al español de obras de autores extranjeros.



Las postulaciones se podrán registrar en alguna de las siguientes categorías de participación:

- Categoría A: en la que se ofrecen apoyos económicos de hasta 15,000 dólares USD para

proyectos de traducción y publicación de libros especializados en literatura y humanidades, cuyo plazo de realización sean 12 meses como máximo.

- Categoría B: en la que se ofrecen apoyos económicos de 15,000 y hasta 25,000 dólares USD para la traducción y publicación de libros de arte, cuyo plazo de realización sean 12 meses como máximo.

- Categoría C: en la que se ofrecen apoyos económicos de 30,000 y hasta 50,000 dólares USD para la traducción y publicación de una serie de al menos tres libros especializados en las siguientes disciplinas: literatura, humanidades o arte, cuyo plazo de realización sean 24 meses como máximo.

Para mayor información consultar la página: http://fonca.conaculta.gob.mx/wp-content/uploads/2013/09/bases_pro_2014_5059.pdf

El Programa de Jóvenes Creadores del FONCA apoya la escritura de cuentos en mayo Programa Jóvenes Creadores

Según los censos, hay más de 90 mil mayos, pero "se está acabando la lengua" pues los niños no la hablan

La elaboración de un cuento de cuatro yoremes mayos que cometieron una serie de asesinatos en los años cincuenta en el pueblo de Bacapaco en Huatabampo, Sonora, es el proyecto que Emilia Buitimea realizó con la beca del programa Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

A lo largo del último año, la joven autora se ha dado a la tarea de rescatar esta historia que en aquellos años causó un gran estrago en la sociedad y el rechazo social de las personas que se apellidaban Huipas.

Oriunda de Bacapaco, Emilia Buitimea señaló que este cuento, titulado *El principio de una pesadilla*, *Bette Tenkutaiteyo* en mayo, no es ficción, "es realidad, lo que pasó en los años cincuenta. Como yo soy de Bacapaco y soy escritora, dije yo soy quien tiene que rescatar esta historia".



Emilia Buitimea. Foto: JVL / CONACULTA

A diferencia de lo que hicieron algunos periodistas, que partieron del rumor y de información de terceras personas, la joven creadora se dio a la tarea de hablar con los familiares de los protagonistas que aún viven, para dar vida a este cuento escrito en lengua mayo y español.

La familia, dijo, "está muy cerrada en platicar sobre el tema, le es muy difícil platicar que en la familia de ellos estaban cuatro asesinos, pero como yo soy de ahí, me conocen y tengo más acceso, entrevisté a las señoras, ya ancianas, que vivieron más de cerca el trauma y el proceso que se vivió durante los años cincuenta, muchas personas ya fallecieron, pero se llevaron en su corazón todo lo que sentían".

A lo largo de *El principio de una pesadilla*, el lector no sólo podrá conocer la historia de estos cuatro yoremes, sino también las condiciones de

vida que imperaban en esa región sonorenses donde, cuenta la escritora, en aquellos años parecía que no pasaba nada.

Y es que ese pequeño pueblo de Bacapaco, estaba conformado “por alrededor de 15 integrantes de familias numerosas, yoremes mayos fieles a sus costumbres y tradiciones, por su extrema pobreza no salían más allá del pueblo de Huatabampo”.

En ese contexto, se desarrolla la historia de Eusebio Yocupicio Sotomea, joven apuesto pero homosexual que asesinaba a quien se burlara de él

por ser gay, pues en ese tiempo, precisó Emilia Buitimea, en los pueblos indígenas eran muy machistas y lo amenazaban con decirle a todos su preferencia sexual diferente.

Actualmente, según los censos del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), apuntó la becaria del FONCA, “los mayos somos mayoría, se dice que son más de 90 mil hablantes, pero en verdad se está acabando la lengua, ya casi nada más de mi edad en adelante la hablan, los niños de cinco años hasta 18, ya no la hablan”.

Por ello, Emilia Buitimea decidió escribir *El principio de una pesadilla* en mayo y hacer la traducción al español, para lo cual contó con el apoyo de Secundino Amarillas, quien fungió como tutor en el programa Jóvenes Creadores.

Tras un año de trabajo con dicha beca del FONCA, la autora señaló que quedó terminado el cuento que da a conocer cómo sucedieron los asesinatos cometidos por estos yoremes en contra de quien se burlara de sus preferencias sexuales.

Aunque todavía no ha buscado editorial para publicar *Bette Tenkutaiteyo, El principio de una pesadilla*, aseguró que sí le gustaría ver impreso este cuento ya que en los últimos años ha surgido la curiosidad, pues “ha venido mucha gente preguntando cómo eran los Huipias, tiene curiosidad de qué pasó y yo quiero en este libro, contarles todo lo que pasó”.

*Con información de prensa del CONACULTA

Somos Anáhuac

Feria Internacional del Libro de Guadalajara®

50 años
Universidad Anáhuac

fide

Primer Foro Internacional de Diseño Editorial
2 y 3 de diciembre • 16:30 hrs.
Salón de los Ilustradores del área internacional

- Panorama del diseño editorial en México y Latinoamérica
Ricardo Salas (México) y Jorge de Buen (México)
- Discernir entre los tres mundos: diseño-edición-ilustración
Quetzal León (México) y John Naranjo (Colombia)
- Identidad de marca: posicionar un proyecto editorial
Alejandro Magallanes (México) y Selva Hernández (México)
- El rol del diseño en la conceptualización del libro
Vicente Ferrer Azcoiti (España) y Peggy Espinosa (México)
- El diseño en los libros de arte
Uzyel Karp (México) y Luis Rodríguez (México)
- Qué herramientas elegir y cómo aprovecharlas
Eduardo Danilo (México) y Alejandro Ramírez Monroy (México)
- La edición, el refinamiento tipográfico y su amable manipulación
Dr. Alderete (Argentina) y Nathalia Cury (Brasil)

Coordinación de Publicaciones Académicas
www.anahuac.mx/publicaciones
www.anahuac.mx/accesoabierto

Informes e inscripciones:
Rubén Padilla Cortés
Coordinador de Programas para Profesionales FL Guadalajara
ruben.padilla@flm.com.mx
www.flm.com.mx/acd_negocios_diseño_editorial.asp
Tel: +52 (33) 3206.0915

Santander

Líderes de Acción Positiva

MAIL
MÁSTER EN ÁLBUM INFANTIL ILUSTRADO

PRÓXIMA EDICIÓN ENERO 2015

ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Infórmate en:
www.masteralbuminfantililustrado.es

El Consejo de la Comunicación inicia una nueva etapa en su campaña de difusión de la lectura. Denominada “Lo que importa está en tu cabeza”, la campaña busca crear un movimiento inspirador, auténtico, contagioso, participativo, memorable y sobre todo, transformador, en el que los jóvenes serán los actores principales para transmitir que la lectura sea una herramienta esencial y así lograr que haya una mejor educación de calidad.

VIVE AVENTURAS DEBAJO DEL MAR, HAZLAS MÁS DIVERTIDAS LEYENDO

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA
leermx.com

f t youtu

Asociación de Escritores de España

L3E
20 minutos al día

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014 para Martha Riva Palacio Obón

Obtuvo el galardón por su poemario *Lunática*

Martha Riva Palacio Obón obtuvo el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014 por su poemario *Lunática*; la selección de la obra ganadora estuvo a cargo de un jurado integrado por María Baranda, de México; María Emilia López, de Argentina y Federico Díaz Granados, de Colombia.

El premio que recibirá la poeta sonorensis, radicada en la ciudad de México, consiste en 200 mil pesos mexicanos y la publicación del libro en el Fondo de Cultura Económica, que conjuntamente con la Fundación para las Letras Mexicanas organizan dicho certamen.

Martha Riva Palacio Obón estudió la Licenciatura en Psicología en la Universidad Iberoamericana y la Maestría en Artes Visuales en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. En 2011 ganó el XVI Premio de Literatura Infantil Barco de Vapor con su novela *Las sirenas sueñan con trilobites*, seleccionada para el Catálogo White Ravens 2013 de la Biblioteca Internacional de la Juventud en Alemania. Su libro de poesía, *Haikú: Todo cabe en un poema si lo sabes acomodar* ha sido seleccionado por el Programa de Bibliotecas del Ministerio de Educación de Chile así como por el Programa de Salas de Lectura de CONACULTA. En 2012 publicó el álbum, *Querido Marciano* y en 2014 el poemario, *Pequeño elefante transneptuniano*.



Clausuran XIV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas

La biblioteca es un nutriente para quienes aspiran a aprender y cambiar: Álvarez del Castillo

Al clausurar el XIV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que reunió en la Ciudad de México a un millar de bibliotecarios de 27 estados, Fernando Álvarez del Castillo agradeció las reflexiones compartidas sobre la transición tecnológica que se vive en torno al libro y también pidió reflexionar sobre la importancia que tienen las bibliotecas como espacio físico al que acuden en busca de nutrientes quienes desean aprender y quienes aspiran a cambiar.

“Grande o pequeña, la biblioteca es un espacio seguro y de transformación y en medio de ese lugar está el bibliotecario. En todo el mundo se revisa el

papel de la biblioteca; por un lado, por el acceso a los contenidos digitales y por saber si ha subido o bajado el interés por estos recintos, pero quienes laboramos en ellos sabemos y observamos que siguen siendo espacios dignos y lugares de transformación”, dijo Fernando Álvarez del Castillo antes de afirmar que el país requiere de los bibliotecarios, porque son agentes de cambio.

“El bibliotecario es un guía y debemos reflexionar sobre el papel social que jugamos, aportando granos de arena, en un momento crucial y trascendental en la historia de nuestro país”, añadió el director general de Bibliotecas, del CONACULTA, en el Patio Octavio Paz de la Biblioteca de México.

En su intervención, Álvarez del Castillo reconoció el esfuerzo que se ha hecho por rescatar las bibliotecas personales de diferentes intelectuales de México, como Alí Chumacero, Carlos Monsiváis, José Luis Martínez y Antonio Castro Leal. Con esto se ha ayudado a conservar parte importante de la memoria histórica del siglo XX mexicano.

Antes de la clausura, Alberto Castro Thompson, académico del Colegio de Bibliotecarios de la Universidad Nacional Autónoma de México, dio lectura a la relatoría de los trabajos en los que participaron los especialistas, las cuales incluyeron un análisis de las nuevas tendencias que influyen en el futuro del libro y de las bibliotecas.

Entre estas tendencias se destacaron cinco grandes temas, los cuales abordó el miércoles en conferencia magistral Jaime Ríos Ortega, del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM:

- 1) Se amplía el acceso a la información en mayores volúmenes y geografías,
- 2) Crece la educación en línea,
- 3) Se abren nuevos dilemas relacionados con la privacidad y protección de datos,
- 4) El avance de la hiperconectividad también genera la aparición de nuevos grupos, y
- 5) Surge con fuerza una nueva economía global de la información.

Estas tendencias traen consigo nuevos retos para los bibliotecarios, como se señaló en la relatoría del congreso. Entre esos retos está el discernir entre un



Al clausurar el XIV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas Fernando Álvarez del Castillo reconoció el esfuerzo que se ha hecho por rescatar las bibliotecas personales de diferentes intelectuales de México, como Alí Chumacero, Carlos Monsiváis, José Luis Martínez y Antonio Castro Leal. Foto: JVL / CONACULTA

mar de información para orientar mejor a los lectores. Además, el bibliotecario también debe reflexionar sobre cómo puede ayudar a que su recinto no se quede rezagado, pues existen diferencias entre los avances tecnológicos mundiales y las realidades locales en infraestructura, recursos y equipos.

*Con información del CONACULTA

El Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación digitaliza todo su acervo

Estará disponible de manera gratuita para todo público

El suplemento educativo Campus del periódico *Milenio* el 12 de octubre publicó información acerca de que el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) de la UNAM arrancó su programa Librero Digital.

Según la nota, el IISUE pondrá en su página web los primeros 12 títulos de su producción editorial, que puede ser consultada y descargada de manera abierta y gratuita por cualquier usuario.

El acervo, denominado IISUE Libros, ubicado en la página de la entidad: www.iisue.unam.mx/libros, forma parte de la política universitaria de acceso abierto y socialización del conocimiento.

Así, se une a otras instancias que facilitan esa tarea a través de herramientas en línea.

En el arranque del repositorio digital, la entidad ha puesto una docena de publicaciones referentes a la educación y a la Universidad, que son resultado de su quehacer académico, señaló Lourdes Chehaibar, directora del instituto, *Campus Milenio*.

Todas las publicaciones, agregó, se someten a un estricto arbitraje de pares académicos y su produc-



ción es responsabilidad de la Coordinación Editorial del IISUE, encabezada por Dolores Latapí.

Asimismo, los libros no sólo pueden descargarse a través de los formatos PDF, EPUB y HTML, sino adquirirse en papel, es decir, su publicación es mixta.

Además, se han incluido las dos revistas editadas por esa instancia: *Perfiles Educativos*, con una trayectoria de 35 años y 146 números hasta el momento, y *Revista Iberoamericana de Educación Superior* (RIES), coeditada con Universia.

De igual manera, en esta iniciativa se hallará un catálogo con todas las publicaciones tuteladas por el IISUE, que incluye fichas, índices y notas de autores. El Librero Digital cumple con estándares académicos aceptados internacionalmente.

Desde el 15 de octubre –continúa la nota– todas las publicaciones nuevas se encuentran en el Librero Digital; en los meses subsecuentes se integrarán las divulgadas en los últimos ocho años, tiempo que esta entidad tiene con el carácter de IISUE (antes se denominaba Centro de Estudios sobre la Universidad); "posteriormente entraremos a la parte más remota", apuntó Chehaibar.

El IISUE tiene dos grandes responsabilidades: el desarrollo de investigaciones sobre la Universidad y la educación y, el resguardo y promoción del Archivo Histórico de la UNAM (AHUNAM).

Amazon firma acuerdo y termina la disputa por venta de e-books en Alemania

Involucraba al grupo sueco Boanier, propietario de los sellos UUstein y Carlsen

De acuerdo a información de la agencia *DPA*, publicada el 23 de octubre por *La Jornada*, el gigante estadounidense de la venta *online* Amazon alcanzó un acuerdo con el Grupo Boanier, de Suecia, propietario de editoriales como UUstein o Carlsen, para poner fin a la disputa en torno al negocio de libros digitales en Alemania.

El convenio regula a largo plazo la venta de libros y *e-books* de sus editoriales alemanas, informó Bonnier el martes.

Según *DPA*, Amazon confirmó el acuerdo, del que se hicieron eco las ediciones impresas de los diarios alemanes. De momento no se han dado a conocer detalles de las condiciones pactadas.

Las primeras informaciones del sector aseguran que todo giró en torno a la disputa sobre los descuentos que recibe Amazon como vendedor de libros *online*. Amazon quería aplicar el descuento del 50% sobre el precio de comercio al por menor que tiene sobre los libros impresos, también sobre los *e-books*.



Esta medida contó con la oposición de las editoriales que justificaron su rechazo en el hecho de que la horquilla de beneficios en los libros digitales ya es notablemente limitada. Ante esta oposición, la empresa estadounidense propuso un descuento del 40%.

A principios de mes, Amazon logró un acuerdo en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort con la editorial Bastei Lübbe. Mientras, en Estados Unidos se dio a conocer esta semana un convenio de largo plazo con la editorial Simón & Schuster.

LIJ Ibero
Revista semestral de literatura infantil y juvenil contemporánea
CONVOCA
 A todos los interesados a participar en su número 1 con ensayos académicos y literarios

BASES
 I. La convocatoria cierra el 19 de diciembre de 2014
 II. La temática deberá estar relacionada con un tema de la LIJ y apegarse a una sección de la Revista:
 Voces de la LIJ
 Refiguraciones
 Para leerte mejor
 Palabras aladas
 Intermedialidades
 Parasubidas poético
 III. Los textos pueden estar escritos en español o inglés
 IV. Envía tu artículo a lijibero@gmail.com, incluyendo un abstract y una semblanza breve.

Más información:

 @lijibero  LIJ IBERO

SEP, República Federal de Alemania y COPARMEX escalarán modelo mexicano de formación dual

Mecanismo para que estudiantes mexicanos del nivel medio superior reciban una capacitación práctica

La Secretaría de Educación Pública, el Gobierno de la República Federal de Alemania, la Confederación Patronal de la República Mexicana y la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria, ratificaron su determinación de fortalecer y escalar la instrumentación del

Modelo Mexicano de Formación Dual, como un mecanismo para que las y los estudiantes mexicanos del nivel medio superior reciban una capacitación práctica en empresas y una formación teórica en los planteles.

En conferencia de prensa, en la que también participaron la Dra. María Böhmer, ministra adjunta de Relaciones Exteriores de la República Federal de Alemania; el Sr. Viktor Elbling, embajador de Alemania en México y el Mtro. Juan Pablo Castañón Castañón, presidente Nacional de COPARMEX. El Dr. Rodolfo Tuirán, subsecretario de Educación Media Superior, destacó que el Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD) constituye la materialización de un esfuerzo de cooperación de los ámbitos público y privado a nivel nacional, concretando la vinculación escuela empresa para impulsar la pertinencia y transición al trabajo de los jóvenes, así como la productividad y competitividad de las empresas.

Informó que en México hay aproximadamente dos millones de jóvenes estudiando en los bachilleratos tecnológicos, donde egresan como técnicos y ese es el alcance y la potencialidad para impulsar el Modelo Dual en México.

Para lograrlo, la SEP publicará en fecha próxima un acuerdo secretarial que regulará el desarrollo del modelo dual en los planteles mexicanos; se firmó el convenio SEP-COPARMEX para formalizar la relación entre la educación y las empresas; y se ha contado con la cooperación del Gobierno alemán que ha sido muy importante para identificar la hoja de ruta y las tareas que se tienen que realizar en los próximos meses para consolidar el modelo dual. Seguramente esta cooperación se consolidará en fecha próxima con la firma de un Memorandum de Entendimiento con el Gobierno alemán expresamente dirigido a impulsar el modelo dual en México, agregó.

Reconoció que los desafíos en puerta son muchos como el financiamiento, el establecimiento de los mecanismos de gobernanza del MMFD, y el impulso a la coordinación entre los diversos organismos empresariales, entre muchos otros temas que obligan a aprender con rapidez cómo encararlos.

Tuirán expresó que “es muy grato ratificar, a través de la iniciativa que hoy se presenta, que el gobierno alemán respalda ampliamente los esfuerzos de México por impulsar el MMFD. Nos ayuda enormemente el reconocimiento del MMFD, tanto para fortalecer los esfuerzos que realizamos en este renglón, como para consolidar este modelo y ganar escala”.

Asimismo, aseguró que la iniciativa alemana ayudará a difundir de manera amplia el MMFD y permitirá conocer mejor los beneficios que tiene para las empresas de capital alemán, principalmente, y que la iniciativa que hoy se presenta contribuirá a fortalecer los trabajos que se llevan a cabo para implementar el MMFD. Es deseable que las empresas de capital alemán en México participen en el MMFD y contribuyan a enriquecer con su experiencia y conocimientos la instrumentación de este modelo en México, concluyó.

Durante su intervención, el Mtro. Juan Pablo Castañón Castañón, destacó la economía alemana como un referente por ser líder mundial en productividad, con la tasa de desempleo juvenil más baja de la Comunidad Económica Europea.

Nuestra meta, dijo el Mtro. Castañón, es alcanzar en 2015 una cobertura nacional y generar oportunidades plenas de desarrollo para 21.5 millones de jóvenes entre 15 y 24 años de edad, que representan el 18% de nuestra población, en diversos programas, incluido el de Formación Dual. “Tenemos el reto de llevar este Modelo a las pequeñas y medianas empresas en todas las regiones del país para fortalecer de manera pragmática, la vinculación academia-gobierno-empresa”.



Viktor Elbling, Juan Pablo Castañón Castañón, Rodolfo Tuirán, María Böhmer, Thomas Karig y Candita Gil Jiménez. Foto: SEP

El presidente de COPARMEX mencionó que el Modelo de Formación Dual puede ser el instrumento que permita hallar solución a dos de los problemas más graves que enfrentan muchos jóvenes: la deserción escolar y la falta de oportunidades de empleo.

Por su parte, la Dra. Böhmer, expresó que el Sistema Dual no se trata solamente de que los estudiantes realicen una pasantía para que conozcan cómo se hacen las cosas y el ambiente de trabajo: representa la oportunidad de formar capital humano calificado.

“Debemos convencer a los jóvenes y a sus padres de que esto no es una solución a medias, sino que puede ser la clave para lograr el éxito mediante una formación en el ámbito profesional no sólo capacitando a los jóvenes para desempeñar un oficio, sino para crear su propia empresa”. Esto, además de contribuir al éxito económico y la competitividad de la empresa, fortalece la de México.

Durante la presentación de la "Iniciativa de Formación Dual" del Gobierno Federal de Alemania, el Sr. Viktor Elbling, embajador de ese país en México, señaló que la iniciativa tiene como objetivo apoyar el desarrollo del Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD), a través de la difusión de sus ventajas para impulsar la incorporación de empresas de capital alemán al modelo.

La Embajada de la República Federal de Alemania en México focaliza las actividades de los principales actores alemanes y desea acrecentar, junto con sus socios mexicanos, el interés en el MMFD. “Lo hace convencida de que este modelo puede ejercer –a través de la mejora en el ámbito de la productividad laboral– una contribución a las necesidades de las empresas y al desarrollo de México como país”.

Asistieron a la reunión el Sr. Thomas Karig, presidente de la Cámara Mexicana Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA), así como la Mtra. Candita Gil Jiménez, directora general del CONALEP.

Palabra de editor

En 1989, Juan Grijalbo cumplió 50 años como editor. Radicado en España, decidió conmemorar la fecha en México, país donde nació la empresa que se convertiría en referente de la industria editorial de habla hispana. Miguel Ángel Quemain, periodista de cultura que en esa época colaboraba en el suplemento *La Jornada Semanal*, realizó una entrevista que ilustra el pensamiento de Grijalbo. Con autorización del periodista, recuperamos ese documento que forma parte ya de la historia editorial del país.

50 años de editor*

Entrevista con Juan Grijalbo

Miguel Ángel Quemain

Una trayectoria aleccionadora sobre un oficio que no termina. En esta conversación recorre los rasgos de un rostro que se ha formado libro a libro.

Este año Juan Grijalbo cumplió cinco décadas como editor y fue festejado, no sólo en México, donde recibió el máximo reconocimiento que otorga la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el premio Juan Pablos al Mérito Editorial. Colombia, Venezuela, Ecuador, Chile, Uruguay y Puerto Rico se unieron al homenaje de un hombre que confiesa, optimista, que los lectores se multiplican cada día y que el potencial editorial latinoamericano se desarrolla cada vez más. En esta entrevista Juan Grijalbo se asume como un editor que juega en segunda división, sin riesgos de bajar a tercera, confiesa sus intuiciones y asegura que son el centro de su éxito: “Para ser editor no se requiere título sino olfato”, asegura Juan Grijalbo, quien se enorgullece de cumplir 50 años de editor con buena salud, sin conflictos laborales ni judiciales. Hoy su editorial es fruto de la pluralidad, de saber combinar las exigencias del mercado, no en balde se asume como el primer editor mexicano de *best sellers*, con las de la historia intelectual y política de un país que reconoce: “me ha dado todo”.

Promotor y editor en los setenta de la Biblioteca del Pensamiento Socialista dedicada a publicar algunos textos sobre marxismo y materialismo generados en la Academia de Ciencias de la URSS. Hoy Juan Grijalbo considera que ese pasado forma parte de una teología que cada vez interesa menos. Hoy en cambio su fe está dedicada a explorar las posibilidades de una nueva teosofía del individuo: los manuales de autoayuda y superación que han sido el éxito editorial de los ochenta y que promete continuarse en los noventa. Esta es parte de su apuesta, que como hace cincuenta años, con ese incansable espíritu de travesía, sigue renovándose y permite preguntar:



Juan Grijalbo. Foto proporcionada por la Fundación Juan Grijalbo Serres

—¿Cuál es el error fundamental de un editor cuando empieza y a estas alturas de su carrera?, ¿cuál considera un error imperdonable?

Un error imperdonable al empezar es creer que uno ha crecido más de lo debido, que su presupuesto de gastos es más elevado, que se tiene más talento de lo que la naturaleza le ha dado y sobre todo querer ser, dentro del *ranking* editorial, superior a lo que uno puede ser. Muchos periodistas empiezan la entrevista diciéndome: “Usted que es uno de los principales editores...”, yo les respondo en términos futbolísticos que juego en segunda división, sin peligro de bajar a tercera y haciendo un buen papel. Pero no soy de los editores más importantes. Lo que sí, es que estoy muy satisfecho de llegar a los cincuenta años gozando de buena salud y de haber pasado medio siglo sin problemas sindicales, fiscales ni judiciales.

—¿Sólo en términos monetarios puede considerarse a un editor como jugador de segunda división?

Es el número de ejemplares que uno vende. En México venderemos al año unos dos millones de ejemplares, en España tres, y con las oficinas de Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Buenos Aires, Venezuela y Costa Rica en su conjunto, creo que completamos los diez millones. Buena cifra, pero las grandes editoriales venden cerca de 30 y 40 millones de libros.

—No sólo es importante lo que se vende, también lo que se edita, por su fondo editorial, por su contenido, también se considera jugador de segunda división?, ¿un editor puede contar con los mejores escritores y pensadores de su época?

Es muy gracioso, le voy a contar. Aparte de los libros técnicos y científicos que editaba, empecé a publicar libros



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:

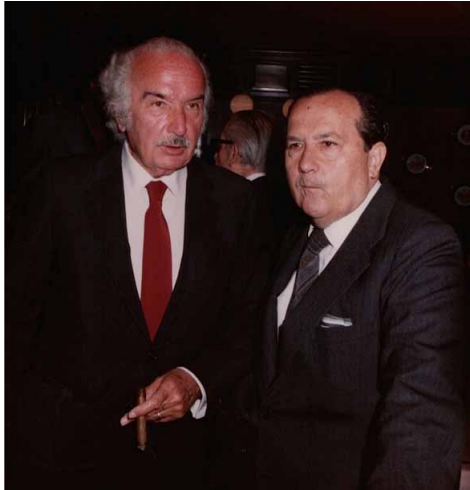


de la Academia de Ciencias de la Unión Soviética, materiales históricos, manuales de economía política que tuvieron mucho éxito, publicamos como 90 mil ejemplares, pero hoy son libros que, lamentablemente, no se venden. Me temo que pasarán a ser parte de una posición teológica, es decir, algo que habla de Dios y de la divinidad, pero que no tiene aplicación práctica. Ahora nos interesa una colección que tiene mucho que ver con las condiciones de nuestro momento, se llama Autoayuda y superación y tenemos publicados casi 40 títulos, que tratan de problemas que tenemos con frecuencia y que ni los psicólogos, los psiquiatras o el médico nos resuelven; por ejemplo, hay uno de gran éxito que desde hace 15 años se vende en México cada año, veinte o veinticinco mil ejemplares, que se llama *Sus zonas erróneas*, otro que se llama *Yo estoy bien, tu estás bien*, otro que dice *No digas sí, cuando quieras decir no*, porque las personas somos muy propensas a decir sí, aunque luego sea muy difícil de llevar a la práctica este ofrecimiento. Hay otro título, que reza así, *¿Cuando usted dice no, se siente culpable?*, luego tenemos otra colección que ha tenido mucho éxito...

—Como editor, ¿en qué ocasiones ha dicho sí cuando quiere decir no?...

Yo, lamentablemente, si hubiera sido mujer, sería una calamidad porque me cuesta mucho trabajo decir no. Esto me obliga a trabajar más de lo debido para cumplir. Y no obstante la experiencia, me cuesta mucho trabajo decir no, porque me gusta satisfacer a la gente. Pero aconsejo que antes de decir sí se piense dos veces... Tenemos también una colección que encabeza una especie de papa anglicano, Peell, de Estados Unidos, cuyo primer libro fue *El poder del pensamiento tenaz*, que yo lo compré porque había visto que era el número uno en Estados Unidos, publiqué 3 mil ejemplares, fui a Cuba y me pidieron 6 mil y es un libro que lleva al menos treinta y pico de años, hay doce títulos y cada año lo reeditamos. Tenemos otra colección que se llama Economía y empresa donde incluimos, de vez en cuando, biografías como la de Iacocca, el presidente de Chrysler, que tuvo gran éxito. Además contamos con diccionarios en varios idiomas y comics, el de Asterix, es el de más éxito, al año vendemos cerca de los 300 mil ejemplares, de treinta títulos que hay.

—Este tipo de libros de autoayuda, ¿no se mueren con el tiempo?



Juan Grijabo. Foto proporcionada por la Fundación Juan Grijalbo Serres

Pues mire, yo le diría que no porque muchos de ellos todavía se venden, el libro *Yo estoy bien, tu estás bien*, tiene más de treinta años y lo seguimos reeditando. Son especies de catecismos que se mantienen en presente, y le ayudan a las personas a tener menos complicaciones. El bienestar de la modernidad nos ha mostrado problemas que antes ignorábamos y algunos de estos libros evitan que las personas con ciertos problemas acudan a un psicoanalista, que además de costos, les complica la vida. El único inconveniente con estos libros es que los compradores quieren establecer consultas directas con el autor, que es una gran figura en su especialidad, y una consulta con él debe costar un mínimo de 300 dólares. Como es muy frecuente la petición de los lectores a contactarse con el autor, tenemos hasta una carta modelo para explicarles esta imposibilidad.

—Usted comentaba que los primeros libros que editó los llevaba personalmente a las librerías, los leyó y cuidó. Ahora que su fondo editorial es tan amplio, ¿cuándo un editor deja de leer los libros que edita?

En la medida en que uno produce más libros, les dedica menos atención. Es como un padre que tiene un hijo y con el tiempo la familia crece y no puede atender a cada uno de los 10 ó 12 hijos como lo hizo con el primero. Con el tiempo busca uno al personal adecuado para que atienda cada libro como merece. No leo todo lo que publico pero si asisto a todas las reuniones del consejo editorial, escucho los dictámenes y en ocasiones, de acuerdo al olfato que uno desarrolla como editor, propongo libros que considero tendrán éxito,

por ejemplo el de Iacocca, fui yo el que insistí en publicarlo porque conocía la importancia que tiene para un empresario conocer la vida y conducta que ha seguido un hombre que ha triunfado en la vida.

—¿Qué libro se ha quedado con ganas de editar?

Un editor sufre mucho cuando se le va de las manos un libro que promete éxito, pero no es por falta de dinero ni decisión sino que ese libro tiene asegurada una gran venta y por eso es objeto de una competencia enorme. Entonces, aquel que ha sido más puntual en solicitarlo se lo lleva. Durante mucho tiempo, como yo era el único que decidía qué editar, me llevé libros muy importantes. En una editorial grande hay ciertas burocracias que hacen penosa la tramitación, no es como la que puede hacer un editor pequeño.

Es un negocio muy duro, durante muchos años he estado a punto de soltar el arpa pero también me he dado cuenta que mi idiosincrasia no me hubiera permitido trabajar con otro artículo que no fuera el libro.

—Pero debe haber algún título que le gustaría ver con su sello...

Bueno, me hubiera gustado editar *Versos satánicos*, me hubiese gustado tener a Octavio Paz, a Carlos Fuentes, a García Márquez y a Vargas Llosa y a otros más...

—Ha tenido la tentación de editar en catalán, ¿cómo le ha ido?

Hemos hecho la prueba. En catalán se editan al año, cerca de cuatro mil libros, con pequeños tirajes. Aunque los ensayos que hemos hecho no han sido muy satisfactorios, a pesar de las promociones que se implementan. Cada año, el día del libro en Cataluña, que coincide hoy con el día de San Jorge, el patrón de Cataluña, y con el nacimiento de Cervantes, es costumbre hacer una feria, donde cada librería saca un *stand* frente a su aparador y a cada persona que compra un libro se le regala una rosa; es el día del libro y de la rosa. Ya es una costumbre que ese día la gente regale a sus seres queridos un libro y la rosa.

—Como espacio editorial, ¿cuál es la importancia de Barcelona respecto a otras capitales españolas?

Editorialmente, Barcelona es más importante que Madrid, tiene más tradición, pero Madrid en este momento está ocupando posiciones muy favorables. En general, Madrid es mejor mercado, porque el español que siente inquietudes intelectuales no acude a Barcelona, va a Madrid. Eso sucede con todos, vasco, gallego, santanderino o andaluz, todos van a Madrid. Lo que pasa es que en Barcelona, al ser la segunda capital de España, el editor catalán lucha más y mantiene una posición superior a lo que se puede encontrar en Madrid.

—¿Editar en catalán es todavía un acto de afirmación de la identidad?

España es hoy el país más libre del mundo. En la cárcel nada más hay delincuentes, no hay ningún político. En España existen aún las organizaciones sindicales del franquismo, existe falange española, no saca ningún voto, verdad, pero existe la libertad absoluta. Y desde que está la democracia no ha habido ninguna prohibición y esto se va consolidando. Actualmente en Cataluña, los cheques de los bancos tienen sus textos en catalán y castellano, el juzgado también admite la argumentación en catalán, pero en el resto de España consideran que los vascos y los catalanes que hablan su lengua, lo hacen para fastidiar. Y esto es absurdo, si desde niño aprendes una lengua, es parte de ti y no se habla por molestar a nadie.

—No se ha librado de los reproches de aquellos que desprecian los *best sellers*...

Debo decir que fui el primer editor que empezó una colección de *best sellers*. Fui el primero que prestó atención a los libros americanos de gran venta. Llegué a tener de la lista de *best sellers* americanos ocho de los diez más vendidos. Claro, no todos se vendieron. En aquel tiempo era muy fácil tener los libros porque se pagaban muy pocos anticipos, pagar dos mil dólares era una revolución. Cuando llegué a España pagué 2 mil dólares y fue un escándalo, hoy se pagan 30 mil por un libro regular y 50 mil si es un libro ya muy acreditado. Entonces, *best seller* es aquel libro que se vende y se vende porque el público lo ha elegido. También hay libros de intelectuales que se venden, como Luis Spota, o sea, que nadie escribe pensando que si es un libro de gran venta, entonces no tienen calidad. Este desprecio por los *best seller* ha sido una posición de gente de mu-

cha cultura y se parece a aquella que consideraba que la Coca Cola era la peor de las bebidas. La Coca Cola ha demostrado que es un buen producto y todo mundo lo bebemos. Costó mucho introducirla y costó mucho trabajo también introducir el libro americano y se ha conseguido.

—Cuando usted dice “el gusto del público” ¿a qué se refiere?, ¿a qué criterio histórico o de verdad respalda esta noción frente a la trascendencia que pueda tener un libro?, ¿hasta dónde tiene razón “el público”?

En general, el libro se vende si uno le dedica mucho dinero para promocionar, pero en realidad es más eficaz cuando una persona lo ha leído y lo recomienda entre sus amistades. Pero en realidad es un mecanismo un poco mágico que sólo se revela en las ventas y que permite trazar una medida del gusto del consumidor que llamamos público. Ahora, la publicidad es muy importante, y no sólo consiste en anunciarse, hay una minoría que va a librerías y no lo hace porque su capacidad intelectual no les permite distinguir entre una sinagoga y una mezquita. Pero si en México hubiese más lectores, habría más librerías que puestos de tacos. Pero no sucede así porque la gente tiene que comer y es su principal preocupación, después de tener tantos problemas no se quiere pensar demasiado, y antes que un libro se compran un *cassette*, un disco, van al cine y ven telenovelas, porque no les obliga a un esfuerzo mayor de comprensión y el libro sí hace reflexionar, tanto si es de ensayo político como si es una novela. Aunque hoy la gente lee más que nunca y esto se puede incrementar si cada país ofrece a su sociedad la preparación elemental más importante.

—Hoy muchos intelectuales leen más periódicos y revistas que libros, hay un auge enorme de publicaciones que son frecuentadas... Sobre todo en Europa y en Estados Unidos...

Yo padezco de este mal. Aunque pienso que las revistas son para golosos porque no te exigen mucho. Ves muchachas bonitas, gente elegante y poco más. Ahora, otra cosa cierta es que no disponemos del tiempo suficiente para poder leer todo lo que quisiéramos. Muchas veces uno compra un libro con deseos de terminarlo y tardamos hasta seis meses.

—¿Qué lee Juan Grijalbo hoy?, ¿qué le gusta?

Me gustan los libros que tienen la virtud, sobre todo biografías, de mostrar la vida de una persona que, en un momento determinado, ha triunfado aunque algunas hayan tenido al final un Waterloo como Napoleón, pero las biografías alimentan el pensamiento y permiten saber lo que ha hecho aquella persona para salir adelante en su lucha por la vida.

—Entonces, usted está obligado a escribir sus memorias.

He estado a punto de hacerlo varias veces, pero siempre me cuestiono sobre su interés, aunque termino pensando que si lo voy a hacer, porque es interesante conocer la vida de una persona que ha nacido en un pueblo donde no había ninguna librería, donde era difícil saltar a la capital, conocer a mucha gente, viví una guerra... pero planté rosales y he cosechado rosas. Yo siempre he vivido de acuerdo a mis posibilidades y nunca he sufrido, he tenido aspiraciones de tener una posición de grandeza, pero yo creo que influye mucho en la vida de cada persona el saberse acomodar a sus posibilidades del momento sin que ello impida tener aspiraciones, superarse y ser más. Me acuerdo que cuando comencé a editar y casi no veía ningún libro mío en el escaparate de una librería me ponía muy triste y con el tiempo ya tenía ocho libros, me ponía muy contento ¿no? Tengo una posición un poco infantil al respecto pero que si refleja la obsesión que tiene uno para que su historial siga adelante.

—¿Cuándo usted empezó en esto, ¿qué era un libro?

Hace cincuenta años un libro era para mí un objeto que esperaba que alguien me viniese a ofrecer o recomendar para publicar. Para un editor las ofertas son muchas y generalmente cualquier persona que conoce a uno enseguida le presenta a una amiga que quiere publicar un libro y considera que la amistad con el editor es suficiente.

—Y ahora después de 50 años, ¿qué es un libro para usted?


Un libro es para mí el oxígeno que yo preciso para vivir...

**La Jornada*, 15 de enero 1990.

CANIEM Reuniones y cursos – Octubre / Noviembre

MARTES 28	16:00 Curso: Corrección de Estilo para Profesionales	JUEVES 30	16:00 Curso: Corrección de Estilo para Profesionales
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
MIÉRCOLES 29	09:00 Reunión Comisión Contenidos Educativos	SÁBADO 01	09:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	17:00 Reunión Consejo Directivo-Sector Revistas		10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Venta en Librerías		

CANIEM Capacitación



50 ANIVERSARIO
1964 - 2014

curso-taller
Corrección de estilo profesional

Fechas: 28, 30 de octubre, 4 y 6 de noviembre de 2014

Dirigido a: profesionales de cualquier disciplina que trabajen con textos ajenos para su difusión y estén interesados en mejorar su actividad.

Objetivo: Identificar el trabajo de un corrector profesional, con miras a desarrollar las habilidades básicas de competencia que permitan cuidar el uso correcto del idioma en cualquier tipo de texto.

Duración: 12 horas
Horario: de 16:00 a 19:00 h

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

